

年間売上・販促計画

経営・営業・販売等をされている方が、売上や利益金額の目標を達成するための計画シートです。世の中の行事や需要の高まりなどに合わせて効果的な販売促進をおこなっていくための年間計画をあらかじめ立て、毎月実行していきましょう。ビジネスパートナーやスタッフにも情報を共有しておくことで計画がよりスムーズに進行しやすいし、強力を得られるかもしれません。計画を進めていく中で目標や目的を達成するために途中で修正してもかまいません。

	行事	販促	販促計画	売上や利益の目標
1月	<ul style="list-style-type: none">・初売りバーゲン・成人式・受験シーズン	<ul style="list-style-type: none">・年賀状		
2月	<ul style="list-style-type: none">・バレンタインデー・花粉症対策	<ul style="list-style-type: none">・		
3月	<ul style="list-style-type: none">・入進学・卒業・引越し・ホワイトデー・お花見	<ul style="list-style-type: none">・期末決算セール		
4月	<ul style="list-style-type: none">・お花見・新人歓迎会・ゴールデンウィーク	<ul style="list-style-type: none">・周年祭		
5月	<ul style="list-style-type: none">・母の日・五月病	<ul style="list-style-type: none">・プレゼント提案		
6月	<ul style="list-style-type: none">・父の日・プライダル・梅雨	<ul style="list-style-type: none">・プレゼント提案		
7月	<ul style="list-style-type: none">・夏休み・夏のボーナス商戦・バーゲン	<ul style="list-style-type: none">・暑中お見舞い		
8月	<ul style="list-style-type: none">・夏バテ対策・野外イベント・フェス	<ul style="list-style-type: none">・		
9月	<ul style="list-style-type: none">・キャンプ・行楽・スポーツの秋	<ul style="list-style-type: none">・		
10月	<ul style="list-style-type: none">・ハロウィン・紅葉・ハイキング	<ul style="list-style-type: none">・		
11月	<ul style="list-style-type: none">・シルバーウィーク・防寒対策・お歳暮	<ul style="list-style-type: none">・クリスマスカード		
12月	<ul style="list-style-type: none">・冬のボーナス商戦・忘年会・クリスマス	<ul style="list-style-type: none">・		

1年間のタイトル：