

瞬間で売れる！デザインの秘密

～販促・採用・営業力を強化する伝える力～

主な対象者	<ul style="list-style-type: none">・中小企業の経営者、個人事業主・販促・広報担当者・独立起業を準備している方など
期待効果	<ul style="list-style-type: none">・販促広報活動のスキルアップ・HPやパンフレットを見直せる・POP、WEBサイト、企業ロゴなど身近な事例から伝え方を学べる・人間関係でも活用できる、タイプ別コミュニケーションがわかる
参加者の声	<ul style="list-style-type: none">・プレゼン作成において、設計図で骨子を固めることが大切だと学んだ。
その他詳細	<ul style="list-style-type: none">●ワーク有り●時間：2時間程度（調整可能です）●WEB開催も可能です●参加特典：希望者へスライドデータ（PDF）のプレゼント

セミナー内容

1. 伝える力を高める3つのポイント

情報過多な現代人へ伝える事の難しさ

2. 注意・注目してもらうデザイン

思わず気になってしまうPOPのデザイン事例

3. コミュニケーション力を高めるデザイン

情報の受け取り方3つのタイプ分析

4. 印象に残る、覚えてもらうデザイン

誰もが覚えているビジュアル表現の事例

5. お客様から選ばれるデザイン

専門家になるほどギャップが大きくなる事例

6. デザインの不思議な力

歴史的なアート作品や建築にみられる共通の法則